

**L'UE et ses rapports au monde. Perte de statut ou émergence d'un  
nouveau modèle de croissance  
« Made in Europe » ? UPMF Grenoble 2011**

**Avancées des politiques de l'Union européenne dans l'environnement mondial  
contemporain**

*L'Union Européenne en tant que modèle d'intégration pour d'autres groupements  
internationaux?*

Joanna GARLINSKA-BIELAWSKA

*Cultural dilemmas of the EU enlargement*

Marta ULBRYCH

*Le marché commun européen et les aides de l'État*

Mario G.R. PAGLIACCI, Davide GALLOTTI

*"Made in EU" et "Risque produit" pour le consommateur*

Mario G.R. PAGLIACCI

*Working poors and labour market. The Italian case and some guidelines for the future.*

Davide GALLOTTI, Mario G. R. PAGLIACCI, Martina DONADONI

*Le discours juridique européen entre impasse et cosmopolitisation*

Adia CHERMELEU

*La flexicurité des marchés du travail comme instrument de la politique sociale*

Maria HOREHAJOVA, Jana MARASOVA

*A propos de la politique monétaire européenne et de l'inflation anticipée dans la zone euro*

Zaneta LACOVA – Peter LACO

*Les perspectives du budget européen après 2013*

Irena PIETRZYK

Silvia BONIFAZI

*La politique climatique de l'UE après Copenhague. Stratégie de l'Europe 2020*

*L'émergence d'un modèle de croissance verte en Europe.*

Vincent PLAUCHU et Richard SIORAK

*Après l'Etat-Providence, l'Union Providence ? Entre le nécessaire et le possible*

Ewa BOGALSKA-MARTIN

*The Welfare state in the era of globalization and harmonization*

Jolanta GALUSZKA

*La politique étrangère de l'UE. Cas de la politique européenne de voisinage : évaluation et  
perspectives*

Matouk BELATTAF

*Le risque de pauvreté dans le contexte de la flexicurité*

Magdaléna PRIVAROVA, Andrej PRIVARA

## L'Europe des entreprises et des marchés : valeur ajoutée et compétitivité

*L'activité des entreprises industrielles slovaques dans le domaine de la vente considérée comme création de valeur dans la relation client - fournisseur et le renforcement du nouveau modèle de croissance „made in Europe“.*

Jaroslav KITA, Ferdinand DANO, Pavol KITA, Ladislav LAPSANSKY

*La propension à changer comme source d'avantage concurrentiel*

Valeria FERRETTI, Alessia MELASECCE GERMINI, Annalisa PRESILLA, Cinzia TARDIOLI

*Le « sell in Europe », source d'avantage concurrentiel ?*

Ghislaine PELLAT, Catherine PEYROUX, Francis PITHON

*New approaches for measuring performance and supporting research and innovation in SMEs*

Corabieru PETRICA

*La compétitivité par innovation – défi pour les nations et pour l'UE*

Dumitru ZAIT

*Sortir des sentiers battus. Les entrepreneurs sociaux qui changent le monde.*

Alessia MELASECCE GERMINI

*Les formes de capital dans l'identité des nations européennes*

Alexandru JIVAN

*Compétitivité et création de valeur dans le secteur européen du textile et de l'habillement : L'entreprise humaniste de Brunello Cucinelli*

Pamela TEREZIANI

*Perspectives of information market development in Poland*

Zofia KEDZIOR Miroslawa MALINOWSKA

*La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale*

Adriana MANOLICA, Oana CIOBANU, Claudia BOBALCA

*Le e-consommateur polonais face aux marques globales – attitude cosmopolite ou ethnocentrique ?*

Agata STOLECKA, Robert WOLNY

*Compétitivité et responsabilité sociale: un nouveau modèle de croissance*

Francesca MARTINI, Mihaela BURCA, Pamela TEREZIANI

*Deposit pricing matrix – formation, key strategies and instruments*

Dancho PETROV

*Marketing differentiations in conditions of market changes*

Evgeniya TONKOVA

*My bank is my castle - the competitiveness of the Polish banking sector in view of the conducted research.*

Anna TARABASZ

*L' « entrepreneur modéré » : des pratiques récentes au renouvellement de la théorie*

S. ANSART – R. DUYMEDJIAN – H. POISSONNIER

*Les performances des achats hospitaliers dans un contexte de professionnalisation et de montée en maturité de la fonction achat : une comparaison européenne*  
Brigitte LAUTERSLAGERET Hugues POISSONNIER

*De la compétitivité des entreprises à la compétitivité de l'UE : défis et avenir*  
Matouk BELATTAF, Abdelnour MOULOUD

*Apporter de la valeur aux parties prenantes par la mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise basée sur le concept de RSE*  
Maciej URBANIAK

*Crise en Europe ou Europe en crise. La RSE comme outil de gestion pour l'entreprise ?*  
Patricia DAVID

*Corporate gouvernance : l'efficacité juridique et marketing des codes de conduite*  
Sylvie AVIGNON, Dominique BONET

### **l'Europe des cultures, des universités et des territoires**

Nicolae BOBITAN, Liana ȘTEFAN  
*Etre Roumain c'est être francophone ?*

Geneviève DUCHE  
*L'Union Européenne, culture et valeurs communes à l'épreuve de la prostitution*

*La perception des rôles maritaux dans les processus de décision dans le contexte mondial*  
Adriana MANOLIC, Claudia BOBALCA, Oana Carmen Ciobanu

*St.Benedict's Legacy : an European Lesson of "Civil Economy" about System's Competitiveness and Company's competitive Advantage*  
Cristina MONTESI

*Le théâtre entre culture locale et multiculturalisme*  
Emilia MUNTEANU

*Air(e)s sans frontières. Concert européen des identités jouant la symphonie sui-generis d'une culture „humaine”*  
Mihaela PASAT

*National anthems as symbols of identity: the case of the EU27*  
Joana MOTTA, Maria BARBOSA

*Les racines culturelles de l'Europe : L'Europe a-t-elle une « âme » ?*  
Dominique ESTRAGNAT

*L'Identité des jeunes Tchèques et Slovaques (dans le cadre de deux décennies depuis la division de la Tchécoslovaquie et de l'adhésion à l'Union européenne)*  
Ruzena LUKASOVA, Zuzana ONDERUFOVA

*Processus de Bologne vecteur de convergence*  
Teodora ROMAN

*L'Europe des universités, pilier de la construction européenne*  
Muriel BOURDON

*L'enseignement supérieur à Lodz. Forces et faiblesses*  
Magdalena GREBOSZ, Jacek OTTO

*L'université et l'entreprise : Quel (s) modèle(s) pour le Portugal ?*  
Tawfiq RKIBI

*Vers une démarche de type Modèle d'Acceptation de la Recherche pour améliorer la compétitivité des universités*  
Adriana ZAIT

*Origine économique du changement dans les comportements intellectuels en Roumanie. Le Cas de l'Education et de la Recherche Scientifique*  
Alexandru JIVAN, Ioan TALPOS, Adina POPOVICI, Marius MIRICA

*L'Europe des universités : les programmes communs entre l'Université Pierre Mendès France de Grenoble, l'Université d'Economie de Bratislava et d'autres universités.*  
Jaroslav KITA

*Possibilités d'accroître la compétitivité d'un pays par la littérature financière. Proposition d'un instrument de mesure*  
Adriana ZAIT

*Motivations et obstacles pour devenir entrepreneur en Roumanie*  
Laura BRANCU

*Benchmarking of clusters in Poland. The role of regional and institutional environment in clusters' development.*  
Aleksandra NOWAKOWSKA, Mariusz SOKOŁOWICZ, Zbigniew PRZYGDZKI

*Les discriminations. Made in Europe. Vers une absence de modèle polonais dans la lutte contre les discriminations ?*  
Bartłomiej BARCIK

*International context and local competitiveness. The empirical case: SMEs and public services in the Middle Italy*  
Massimo PAOLI, Ilaria BROCANELLO

*De la nécessaire intégration des collectivités locales et régionales pour la réussite de la Stratégie Europe 2020.*  
Richard SIORAK

*L'équilibre social en Roumanie et dans l'Union Européenne*  
Nicoleta SIRGHI

*Le marché roumain du travail : extase, agonie, reprise. Perspectives concernant la libre circulation des personnes*  
Ioana VADASAN

*L'économie roumaine dans la division internationale du travail. Quels avantages comparatifs révélés ?*  
Laura BRANCU, Ioana VADASAN

*What Future for European Cohesion Policy ?*  
Monika SLUPINSKA