

**Pour une Europe forte, rénover les structures économiques,
entrepreneuriales, politiques, territoriales et éducatives
Banska Bystrica, Université Matej Bel**

La rénovation des structures économiques et entrepreneuriales

Le renforcement de l'image des marques sur le marché européen. Les recherches d'authenticité et d'origine. GREBOSZ Magdalena – POINTET Jean-Marc – OTTO Jacek, Ecole Polytechnique de Lodz, Pologne

Intégration du client au processus d'innovation : la mobilisation d'un réseau de communauté dans une démarche de co-crédation. PELLAT Ghislaine – PEYROUX Catherine, Université Pierre Mendès - Université de Montpellier, France

L'insécurité de l'emploi et la motivation des employés à innover. BOYER André – FARZANEH Faranak, Université de Nice, France

Travailler ensemble, le partenariat public – privé : L'expérience italienne des fonds d'amorçages Ingenium. GERMINI MELASECCHÉ Alessia – MARTINI Matteo, Laboratoire Athene Terni, Italie

Multiple value for the customer as a foundation for new business models in green entrepreneurial conditions. KITA Peter, University of Technology Brno, Czech republic

Transformation du marketing et du processus de vente en lien avec les changements de comportement du client slovaque dans un contexte de développement durable. KITA Pavol – LAPSANSKÝ Ladislav – DANO Ferdinand – KONSTIAK Pavol – KITA Jaroslav, Université Economique de Bratislava, Slovaquie

Internationalisation par la mobilisation de réseaux et de partenariats : le cas des « Born-Global » françaises dans les marchés émergents. GAO Huiyi – MISSOFFE Clara, Université Catholique de Lyon, France

Conflits d'intérêt et oligopole des agences de notation : perspectives pour l'Europe. DIMITRIADIS Alexandre, Université Catholique de Lyon, France

Are consumers willing to support social responsible companies? Insights from an Eastern European country ZAIT Adriana – BRADU Cosmina Paula

Present issues in entrepreneurship – a synthesis of antecedents and consequences at individual, organizational and societal level. ZAIT Adriana – BERTEA Patricea Elena – ANDREI Gabriela Andreia, Université Alexandru Ioan Cuza Iasi, Roumanie

Corporate social responsibility to renovate the enterprise. BONIFAZI Silvia – QUIRINI Mauro, Laboratoire Athene Terni, Italie

Rénover pour rivaliser : gestion des ressources humaines et organisation du système de qualité dans les entreprises de services. BONIFAZI Silvia, Laboratoire Athene Terni, Italie

Companies and the crisis: the challenges of renewal. FERRI Angela – TEREZIANI Pamela, Laboratoire Athene Terni, Italie

Italian labor market: towards the maximum possible harmonization of legislation with European standards. GALLOTTI Davide – POLSINELLI Alessia, Università Telematica San Raffaele Roma, Italie

La transition écologique : pour une vraie réponse à la crise écologique. PLAUCHU Vincent – SIORAK Richard, Université Grenoble-Alpes, France

Polish small and medium-sized family businesses – trajectories of success. SULKOWSKI Lukasz – MARJANSKI Andrzej, Université Jagellonne de Cracovie, Pologne

La rénovation des structures politiques et territoriales

La politique européenne d'aide aux Petites et Moyennes Entreprises. MOULOUD Abdenour – BELATTAF Matouk, Université de Bejaïa, Algérie

Motives of economic activity relocation. PANICZ Urszula, Université économique de Poznan, Pologne

Récupérer et revitaliser les centres historiques de l'Ombrie. PAGLIACCI Mario, Laboratoire Athene Terni, Italie

The management of urban waste: between emergency and progress. LANARI Silvia – PAGLIACCI Mario – TIRINZI Stefano, Laboratoire Athene Terni, Italie

Creative Places and Limits to Quantification of their Impact on Territorial Socio-economic Development in the Slovak Republic. MISKOVICOVA Andrea – VANOVA Anna, Université Matej Bel de Banska Bystrica, Slovaquie

The policy of local public services in Italy : preservation and modernisation. TIRINZI Stefano – PAULUCCI Marco – PAGLIACCI Mario, Laboratoire Athene Terni, Italie

La compétitivité des villes : pour un marketing urbain. Cas de Bejaïa. BELATTAF Matouk, Université de Bejaïa, Algérie

Optimizing the administrative-territorial organization of Romania – a regional development objective. BOLDEA Monica – PARA Iulia, Université de l'Ouest de Timisoara, Roumanie

Old and New urban expression of Collaborative Commons. MONTESI Cristina, Laboratoire Athene Terni, Italie

Troisième temps de la décentralisation en France : le territoire dans tous ses États. DUCHE Geneviève, Economiste Montpellier, France

URAMOVA Maria – LACOVA Zaneta – SUPLATA Marian: *Quelles conséquences de l'harmonisation des assiettes pour l'impôt sur les sociétés en Europe?*

Economic Migration in the Context of the Internal Market of the EU: The Processes of Adaptation and Integration of Polish Workers in France. PATOK Małgorzata, Université Paris Descartes, France

Rail transport infrastructure in Slovakia and Poland – does it help for restoring trans-border territorial structures in central and Eastern Europe? BORSEKOVA Kamila – SOKOLOWICZ Mariusz, Université Matej Bel de Banska Bystrica, Slovaquie – Université de Lodz, Pologne

Road transport infrastructure in Slovakia and Poland. How to strengthen territorial cohesion? PETRIKOVA Katarina – NOWAKOWSKA Aleksandra, Université Matej Bel de Banska Bystrica, Slovaquie – Université de Lodz, Pologne

Développement régional et réseaux intra-firmes dans l'Union européenne et l'Europe du Sud Est : Le rôle des investissements directs étrangers. RICHET Xavier, Université de la Sorbonne nouvelle, Paris

La lente réaffirmation des identités politiques locales et régionales en France et dans les pays du groupe Visegrad : approches comparatives. DELANEUVILLE Frédéric, Université Comenius de Bratislava, Slovaquie

Le métropole de Lodz. Entre image et réalité. JEWUCHOWICZ Alexandra, Université de Lodz, Pologne

The role of the university in students education and knowledge building. Case of the Management Faculty at the University of Lodz. MIKOLAJCZYK Zofia – TARABASZ Anna, Université de Lodz, Pologne

Nostalgic Sentiment vs. Modernity in Rural Development. COLE David, Université Matej Bel de Banska Bystrica, Slovaquie

Regional support for the competitiveness and innovation in small and medium-sized enterprises in the Łódzkie voivodeship as assessed by entrepreneurs. Monika SŁUPIŃSKA, Université de Lodz, Pologne

La transformation les institutions du savoir et de la transmission des connaissances

L'interculturalité en entreprises : entre savoir-faire, savoir-être et traditions culturelles. La relation à autrui au cœur du management. Approche théorique. ESTRAGNAT Dominique, Université Catholique de Lyon, France

Sirni "Services réels intégrés pour les nouveaux entrepreneurs" un projet réussi de la Chambre de Commerce de Rieti. MARTINI Francesca, Laboratoire Athene Terni, Italie

Choisir sa mobilité : vers un nouveau classement européen des universités. BOURDON Muriel, Université Pierre Mendès de France, Grenoble, France

Scientific research in Europe after Humboldt. SOUSA FERREIRA Eduardo, Université de Lisbonne, Portugal

Policy of privatization in the context of neoliberal changes. KITOVIÁ Veronika, KITA Pavol, MATULČÍK Július, STRELINGER Ján, Université Economique de Bratislava, Slovaquie

Education systems in Europe: harmonization on the way to strengthen knowledge transfer. RINALDI Valeria, Laboratoire Athene Terni, Italie

La mobilité étudiante Erasmus : problèmes et perspectives. PRIVAROVA Magda – TOMA Jan, Université Economique de Bratislava, Slovaquie

De la génération X à la génération Z : échec de l'enseignement ou retour aux valeurs? STANCIU Daniela – STEFAN Liana, Université de l'Ouest de Timisoara, Roumanie

Coopération internationale et échanges universitaires UE-Algérie : cas de l'université de Bejaïa. BELATTAF Matouk – BELATTAF Silvia, Université de Bejaia, Algérie

L'Université française dans l'Université européenne : entre l'institution de la transmission des savoirs et la recherche de l'efficacité économique. DAVID Patricia – FAGBOHOUN Sandra, Université Catholique de Lyon, France

La Formation : un outil stratégique pour le développement de l'individu, de la profession et de l'entreprise. CALVO Elisabetta – ALPI Dante, Laboratoire Athena, Italie

L'enseignement de l'Economie au service d'une relance économique. HOREHAJOVA Mária – MARASOVA Jana, Université Matej Bel de Banska Bystrica, Slovaquie

Prendre "le virage compétences" à l'aide d'un portfolio électronique d'insertion professionnelle : un exemple de recherche appliquée à l'IUT2 Grenoble. GIRAUDIN Eric

Enjeux et expériences de la mise en place des instruments du processus de Bologne en faveur de l'employabilité. LIPS Christophe, Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines, France

Le chômage des jeunes diplômés : Un problème de compétitivité économique ou une défaillance du système universitaire ? RKIBI Tawfiq, Université Européenne de Lisbonne, Portugal

A la marge du succès d'Erasmus quel projet pour l'Europe des citoyens ? BEDEL Ghislaine – MARTIN Ewa, Université Pierre Mendès de France, Grenoble, France

Outgoing study mobility of tertiary students in European countries, MOTTA Joana – RANDO Beléen, Isla Campus Lisboa, Portugal

La bureaucratisation des systèmes de qualité dans l'enseignement supérieur polonais. Etudes culturelles. SULKOWSKI Lukasz, University of Social Sciences de Lodz, Pologne