

# La crise mondiale et les perspectives de reprise dans l'Union Européenne, Université d'Economie de Prague, 2010

## Gouvernance et collaboration internationale. Nouveaux aspects des relations économiques et politiques

*Les erreurs les plus graves dans la conception de l'approche des crises économiques actuelles*

Alexandre JIVAN

*Les limites d'une imbrication durable des acteurs de la mondialisation*

André BOYER

*L'UE et la crise : états des lieux, réactivité et perspectives socioéconomiques*

Matouk BELATTAF

*Le marketing, la mondialisation et le renforcement de l'Europe.*

Claude MARTIN

*Les réponses des banques centrales à la crise. Etude sur les Etats membres de l'Union Européenne.*

Wiesława KAPUSCINSKA

*The 2008 financial crisis as seen by the European Central Bank*

Joana MOTTA, Maria BARBOSA.

*The evolution of the banking system in Romania under the impact of regionalization and globalization*

Costin Daniel AVRAM

*L'impact de la crise actuelle sur le marché du travail dans les pays de l'Union européen*

Magdaléna PRIVAROVA, Andrej PRIVARA

*Le modèle social européen sous l'impact de la crise économique contemporaine*

Mária HOREHAJOVA

*The beginning of XXI century and the Social Issue. The role of Social Inovation*

Maria João MORTÁGUA

*Les conséquences des mesures anticycliques contradictoires sur l'emploi en Slovaquie*

Mária URAMOVI, Peter BILKA, Christophe LIPS

*Les effets de la crise économique sur le chômage de l'Union Européenne et la courbe de Beveridge*

Sirghi NICOLETA

*Female participation to labour market, European Models of Welfare State and policies to conciliate family and work*

Cristina MONTESI

*New trends in the mix of anticrisis fiscal policies*

Alexandru AVRAM

*Crise environnementale et gaz à effet de serre : le droit un outil de régulation efficace ?*  
Sylvie AVIGNON

*Effets de la crise mondiale sur la recherche académique et la compétitivité des universités*  
Adriana ZAIT

*La crise et "la langue de la recherche". Le besoin d'un langage commun de recherche dans les sciences socio-économiques*  
Adriana ZAIT, Dana IOSUB, Ioana URSACHE

*Economie et bonheur: un binôme incontournable pour dépasser la crise*  
Alessia MELASECCHÉ GERMINI, Cristina MONTESI, Pamela TEREZIANI

*Valeur d'entreprise et bonheur: améliorer le climat organisationnel pour surmonter la crise économique*  
Pamela TEREZIANI

<b>L'Union Européenne et les Etats membres : les réponses spécifiques à la crise et leurs éventuelles conséquences</b>
--

*Les politiques anti-crise en Europe. Une lecture sociologique.*  
Ewa MARTIN

*Se transformer ou disparaître : un choix local. Deux évolutions contraires au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle: la sidérurgie et les mines de basse Maurienne et l'horlogerie de la vallée de l'Arve*  
Pierre JUDET

*Le nouveau capitalisme entrepreneurial italien*  
Alessia MELASECCHÉ GERMINI

*Les fonds de garantie "contre la crise" pour les PMES de l'Ombrie*  
Mario G.R. PAGLIACCI, Marco GAUDINO

*La crise des entreprises est-elle une crise de l'innovation ?*  
Mario G.R. PAGLIACCI

*Le crédit coopératif comme stratégie gagnante dans les économies locales en crise*  
Silvia BONIFAZI et Orietta BONIFAZI

*Assessment of structural funds utilization in Polish regions under economic crisis of 2009*  
Monika SLUPINSKA

*Les ménages polonais dans le nouveau siècle - stagnation ou changement*  
Zofia KEDZIOR

*Offres d'emplois dans le commerce dans la voïvodie de Silésie pendant le ralentissement économique*  
Agata STOLECKA, Robert WOLNY

*Les marques locales. Une réponse spécifique à la crise*  
Magdalena GREBOSZ, Jacek OTTO

*La crise économique et le temps de prospérité du secteur bancaire en Pologne*  
Anna TARABASZ

*Economic crisis: socio-economic press in Poland content analysis (years 2008-2009)*  
Miroslawa MALINOWSKA

*Crise interne et externe. Quelles bifurcations pour l'économie portugaise?*  
Tawfiq RKIBI

*Les conséquences de la crise mondiale dans l'économie tchèque – problèmes et défis*  
Miroslava ZAMYKALOVA

*Analysis of the current perception of the Czech Republic as country of origin*  
Hana MACHKOVA, Petr KRAL, Markéta LHOTAKOVA, Marija TISOVSKI, Martina SLEZAKOVA, Yana SHAMINA

*The Impact of the Financial Crises on Export Finance in the Czech Republic*  
Michal NEJEDLÝ, Eva ŠVÁBKOVÁ, Zdeněk PAVLÍK

*Comparison of Impact of the Economic Crisis and Anti-Crisis Measures on the Czech Republic and Slovakia*  
Radek ČAJKA, Kateřina GAJDUŠKOVÁ, Ilya BOLOTOV

*Les investissements directs étrangers en Roumanie dans le contexte de la crise mondiale*  
Laura BRANCU

*Le secteur public et le secteur privé, réactions devant la crise. Le cas de la Roumanie. Comparaison avec d'autres pays de l'UE*  
Ioana VADASAN

*L'industrie roumaine devant la crise mondiale*  
Teodora ROMAN

*Les universités roumaines entre profit et ouverture d'esprit*  
Liana STEFAN

*Les formes de manifestation du commerce pendant la période de crise en Roumanie*  
Gabriela BOIDUREANU

*The Foreign Economic Activity of Bulgaria and the Crisis in the Export Markets (Problems and Perspectives)*  
Stanka TONKOVA, Margarita BOGDANOVA

**Comment surmonter la crise et comment renforcer la compétitivité globale : compétitivité des territoires et enjeux de la formation au management des entreprises.**

Geneviève Duché  
Pour prévenir les crises : développement territorial équilibré ou métropolisation ?

Jana Marasová, Zuzana Onderufová  
La crise économique actuelle met-elle en doute la mission principale de l'entreprise?

Adia Chermeleu Nicoleta Sirghi  
Actions et interactions communicationnelles dans le management de la crise économique  
*L'inattendu et l'imprévisible dans le management de l'entreprise en période de crise*  
Dumitru ZAIT

*La place de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans la gestion des risques en situation de crise globalisée : L'injonction paradoxale ou opportunité dans les entreprises des PECO ?*  
Patricia DAVID

*Crise, innovations et logistique globale.*  
Alain SPALANZANI, Blandine AGERON, Olivier LAVASTRE

*Chaînes logistiques et crises économiques : réflexion sur un modèle d'adaptation*  
Karine Evrard SAMUEL, Alain SPALANZANI

*Inter-organizational innovation- a way out of economic and financial crisis*  
Petrica CORABIERU

*The perspectives of quality management systems certification in the terms of word crisis*  
Maciej URBANIAK

*La gouvernance des entreprises industrielles dans le contexte de la relation client-fournisseur*  
Jaroslav KITA, Denisa KITOVA, Pavol KITA et Ferdinand DANO

*Reduction of the consumer risk as a strategy of improving company competitiveness*  
Grzegorz MACIEJEWSKI

*Croissance des parts de marché des points de vente virtuels au détriment des circuits traditionnels de distribution : effet de crise ou nouveaux modèles ?*  
Ghislaine PELLAT, Léopold LESSASSY

*Flexible Marketing to Overcome the Downturn*  
Evgeniya TONKOVA

*Le dirigeant ingénieur et le dirigeant manager : quelles PME ?*  
Gaël GUEGUEN

*Crise et compétitivité des PME : quel effet des relations interorganisationnelles?*  
Ghislaine PELLAT, Catherine PEYROUX

*An Analysis of the Strategic Business Development of MNCs facing the turbulence of the Economic Environmental Crisis.*  
Cristina BAPTISTA

*Le Rôle des Euro entreprises dans l'Intégration de la Région de l'Ouest de la Roumanie dans le Grand Marché Intérieur Européen*  
Adina POPOVICI, Nagy CSABA

*Entre attentes des pouvoirs publics et objectifs émergents : quelle stratégie pour le pôle de compétitivité grenoblois Minalogic ?*  
Hugues POISSONNIER

*Le manager de demain" – ses fonctions, compétences et formation dans l'environnement de la compétitivité globale du XXI-ème siècle*  
Zofia MIKOLAJCZYK

*Qui de l'œuf ou de la poule? Le management de l'enseignement vs l'enseignement du management*  
Mihaela PASAT

*Emotional Quality (EQ) as important managerial skills in virtual organizations*  
Grażyna BRONIEWSKA

*Solution Offered by IT Sector for Enterprises to Moderate Problems Caused by Global Crisis*  
Monika MAGYARICS, Beata Nagyne CSOTI