

Editorial

Le renforcement de l'Europe
Claude MARTIN9

Rénover les structures économiques et entrepreneuriales

Le renforcement de l'image des marques sur le marché européen. Les recherches d'authenticité et d'origine
Magdalena GREBOSZ, Jean-Marc POINTET Jacek OTTO.....23

*Intégration du client au processus d'innovation : la mobilisation d'un réseau de communauté dans une démarche de co-crédation.*Ghislaine
PELLAT Catherine PEYROUX.....33

L'évolution actuelle du marketing et de la vente en lien avec les changements de comportement du client slovaque dans le contexte du développement durable
Pavol KITA, Ladislav LAPSANSKY Ferdinand DANO, Pavol KONSTIAK, Jaroslav KITA..... 41

Rénover les structures politiques et territoriales

Motives of economic activity relocation.
Urszula PANICZ55

Récupérer et revitaliser les centres historiques de l'Ombrie
Mario G.R. PAGLIACCI.....67

Troisième temps de la décentralisation en France : le territoire dans tous ses E/états
Geneviève DUCHE77

Transformer les institutions du savoir et de la transmission des connaissances

Outgoing study mobility of tertiary students in European countries
Joana MOTTA, Belén RANDO.....89

De la génération X à la génération Z : échec de l'enseignement ou retour aux valeurs ?
Daniela STANCIU, Liana STEFAN.....101

Le chômage des jeunes diplômés: Un problème de compétitivité économique ou une défaillance du système universitaire ?
Tawfiq RKIBI.....109

VARIA

Attractivité territoriale : l'impact de la différence culturelle. Comparaison entre les territoires de Iasi et de Grenoble
Alain SPALANZANI, Dumitru ZAIT.....121

Ont contribué à ce numéro.....141

La vie du réseau

1. Ouvrages et Revues.....147

2. Conférences149

3. Note aux auteurs.....161

Editorial

<i>For a strong Europe</i>	
Claude MARTIN.....	15

Restoring the economic and entrepreneurial structures

<i>Strengthening the brand image in the European market. The authenticity and origin searches</i>	
Magdalena GREBOSZ, Jean-Marc POINTET Jacek OTTO.....	23
<i>Integration of the Client in the innovation process: the mobilization of a community network in a co-creative process.</i>	
Ghislaine PELLAT Catherine PEYROUX.....	33
<i>The current evolution of marketing and sale related to changes in Slovak customer behavior in the context of sustainable development</i>	
Pavol KITA, Ladislav LAPSANSKÝ Ferdinand DANO, Pavol KONSTIAK Jaroslav KITA.....	41

Restoring the political and territorial structures

<i>Motives of economic activity relocation.</i>	
Urszula PANICZ	55
<i>Recover and revitalize the historic centers of Umbria</i>	
Mario G. R. PAGLIACCI.....	67
<i>Third time of decentralization in France: the territory in all its I / states</i>	
Geneviève DUCHE.....	77

Transforming institutions of learning and knowledge transfer

<i>Outgoing study mobility of tertiary students in European countries</i>	
Joana MOTTA, Belén RANDO.....	89
<i>From the Generation X towards Generation Z: failure of teaching or the return to values?</i>	
Daniela STANCIU, Liana STEFAN.....	101
<i>The graduate unemployment: Um problem of economic competitiveness or failure of the university system?</i>	
TawfiqRKIBI.....	109

VARIA

<i>Territorial attractiveness: the impact of cultural difference. Comparison between the territories of Iasi and Grenoble</i>	
Alain SPALANZANI, Dumitru zait.....	121
Authors	141

The life of the network

1. Books and Reviews.....	147
2. Conferences.....	149
Note to the authors.....	161