

**Editorial**

*L'entrepreneur face aux politiques publiques en Europe*  
Claude MARTIN

**Politiques de soutien à l'entrepreneuriat. De la dimension locale à la dimension européenne.**

*European industrial policy as an instrument to support economic growth.* Marta ULBRYCH

*La politique européenne de soutien et d'aide aux pays méditerranéens : cas du programme Euro-Développement PME pour la mise à niveau des entreprises algériennes,*  
Matouk BELATTAF, Abdenour MOULOUD

*La nature et les implications principales de la RSE,* Magdalena PRIVAROVA, Andrej PRIVARA

**Les nouveaux modèles entrepreneuriaux**

*L'entrepreneuriat au niveau de l'autonomie locale – expériences et problèmes en Slovaquie,* Mária URAMOVIÁ – Ján HUDEC

*L'internationalisation des PME, une démarche entrepreneuriale orientée client ?* Ghislaine PELLAT, Catherine PEYROUX

*Associations, entre entrepreneuriat et investissement citoyen, pour une Europe de l'intérêt général,*  
Hélène de RUGY, Geneviève DUCHE

**La culture et la formation des entrepreneurs de demain**

*Culture et intention entrepreneuriale des étudiants. Une comparaison entre le Portugal et la Roumanie,* Laura BRANCU, Tawfiq RKIBI

*The Use of Simulation to Improve the Effectiveness of Teaching the Balanced Scorecard. Preliminary Results from a Study Conducted at the ISLA Campus Lisboa,* Carlos CAPELO

*Théorie de la découverte entrepreneuriale,* Maria HOREHAJOVA

**Varia**

*Female entrepreneurship in Portugal: a focus group interview,* Joana MOTTA, Maria BARBOSA

*Féminisation des métiers masculins, le choc des cultures ?* André BOYER

**Ont contribué à ce numéro**

**La vie du réseau**

1. Ouvrages et articles reçus
2. Autres publications
3. Note aux auteurs