

Editorial

*Les défis européens. Union globalisée ou localisée ? The European challenges.
The globalized or localized union?*
Lukasz SULKOWSKI, Claude MARTIN, Michal MIELECKI.....9

L'UE. Acteur économique mondial

Les marques mondiales de l'Union européenne et leur avantage concurrentiel
Magdalena GRĘBOSZ, Jacek OTTO.....27

L'économie collaborative ; une nouvelle possibilité pour l'avenir de l'Europe
Elisabetta CALVO, Dante ALPI.....37

Penser comme Leonardo da Vinci pour une Europe zéro déchet
Cristina MONTESI..... 47

L'UE face aux grands blocs économiques

TTIP: la stratégie de la Commission européenne face aux défis sociaux, culturels et économiques
Angela FERRI..... 59

Les investissements directs étrangers chinois en Europe : stratégies et localisations
Xavier RICHET.....77

L'UE. Un potentiel de recherche et d'innovation ?

*Compétitivité et convergence culturelle des villes d'Europe orientale. Le rôle des compétences
civilisationnelles*
Adriana ZAIT.....93

Living Lab. Nouvelle approche pour un développement territorial intelligent et créatif
Kamila BORSEKOVÁ, Anna VAŇOVÁ, Katarína VITÁLIŠOVÁ.....101

Qui pense l'Europe ? Quelques réflexions sur la faiblesse des élites politiques européennes.
Ewa BOGALSKA-MARTIN.....111

VARIA

*L'orientation client dans une formation universitaire de haut niveau : de la conception du projet
à son internationalisation.*
Ghislaine PELLAT, Catherine PEYROUX.....123

Ont contribué à ce numéro.....133

La vie du réseau

1. Ouvrages et Revues..... 139

2. Conférences..... 141

3. Note aux auteurs.....143

Editorial

The European challenges. The Globalized or localized Union?
Lukasz SULKOWSKI, Claude MARTIN, Michal MIELECKI

The EU economic actor in a globalized world?

Global brands from European Union and their competitive advantage
Magdalena GRĘBOSZ, Jacek OTTO

The Collaborative Economy: new opportunity for the future of Europe.
Elisabetta CALVO, Dante ALPI

Thinking like Leonardo da Vinci for a zero waste Europe
Cristina MONTESI

The EU as a global player in a world in crisis

TTIP: the European Commission's strategy to face the social, cultural and economic challenges
Angela FERRI

Chinese foreign direct investment in Europe: Strategies and locations
Xavier RICHET

The EU as place of innovation and knowledge production?

Competitiveness and cultural convergence of Eastern European cities. The role of civilizational competences. Adriana ZAIT

Living Lab as a new approach to the smart and creative spatial development
Kamila BORSEKOVÁ, Anna VAŇOVÁ, Katarína VITÁLIŠOVÁ

Who thinks Europe? Some ideas on the weakness of European political elites.
Ewa BOGALSKA-MARTIN

VARIA

Customer orientation in university education of high level: from project design to its internationalization.
Ghislaine PELLAT, Catherine PEYROUX

Authors

The Network's life

1. Books and Reviews
2. Board of Directors
3. Note to the authors